

# PostTULAt.ru

*Постулат – предпосылка, допущение, утверждение, принимаемое без доказательств, в качестве исходных посылок для дальнейших логически строгих рассуждений*

Сегодня в выпуске:

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ**

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

**КВЕСТ\_ТЕХНОЛОГИИ. ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ**

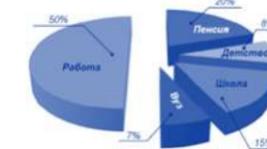
**Онлайн–школа «Вожатская флотилия»**

**Развитие креативного мышления**



**В России насчитывается более 7 тысяч названий профессий, а во всем мире их около 40 тысяч**

Сколько существует на земле человек, столько он стоит перед выбором. И один из главных выборов, который он делает, кем быть и каким быть. От ответа на вопрос «Кем быть?», который человек должен дать уже в школе, зависит благополучие всей его дальнейшей жизни. Почему так важно не ошибиться в выборе профессии?



К теме «Профориентация» Стр. 2-5,13,16

**Сегодня в номере**

**МБОУ ЦО № 6  
МБОУ ЦО № 27  
МБУДО «ГЦРИНТДИЮ»**

**В 2022 год - год народного искусства и нематериального культурного наследия народов. Продолжаем знакомить с народными промыслами Тульского края (стр. 5,9,11)**

О центре | Консультанты | Отзывы | Контакты | Москва | +7 (495) 252-07-30 | +7 (495) 988-19-33 | Online-заявка

Центр тестирования и развития Гуманитарные технологии  
Создан в 1996 году на базе Ф-та психологии МГУ

Тесты | Профессии | Образование | Статьи | Наши услуги

**ПРОФ ОРИЕНТАТОР**

- 1 015 вузов
- 266 городов
- 431 074 бюджет. места
- 831 360 платных мест

История Центра  
Центр тестирования и развития "Гуманитарные технологии" создан в 1996 году на базе факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова.  
Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор А.Г. Шмелев.

Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии» создан в 1996 году на базе факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова

ЦЕНТР ТЕСТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## Профессиональное ориентирование на местности

**«Если вы удачно выберете труд и вложите в него душу, то счастье само вас отыщет».**

**К.Д. Ушинский**

В современных условиях быстрого изменения мира умение правильно ориентироваться в мире профессий становится, наверное, одной из самых необходимых компетенций для выпускника школы. Также, как и спортивное ориентирование на местности, ориентирование в профессиональном плане предполагает определение человеком своего местоположения в многообразии специальностей и точное выдерживание выбранного направления движения. Умение ПРООриентироваться в жизни, несомненно, поможет молодому поколению в выборе правильного пути к намеченной цели в профессиональном определении и, как следствие, сделает его будущее успешным и счастливым.

Реалии сегодняшнего дня заставляют сделать организацию профориентации в школе более современной и многогранной, предоставив выпускникам широкий спектр применения их знаний, умений и навыков. Это обусловлено еще и тем, что нестабильная экономическая обстановка способствует ежегодному появлению множества новых профессий, которые впоследствии исчезают или претерпевают трансформацию. Все это требует от молодого человека мобильности в трудовом определении, что выражается в умении быстро ориентироваться в изменяющихся условиях и способности применить уже имеющиеся профессиональные компетенции в новом направлении.

Сталкиваясь с таким большим количеством трудностей, зачастую интерес школьников к определению своего места в профессиональной сфере гаснет, так и не успев возникнуть. Как же сделать так, чтобы дети оставались мотивированы на выбор профессии?

В Центре образования № 27 уделяется большое внимание профориентации обучаю-

щихся, которая реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную работу. Прежде всего, это наличие профильных классов, работающих по физико-математическому, химико-биологическому, социально-экономическому и универсальному направлениям. Учеба в профильном классе помогает выбрать будущую профессию и определиться с тем, в какой вуз и на какую специальность поступать после школы.

**Благодаря успешной работе профильных классов, наш Центр в 2021 году вошел в число лучших школ России по количеству выпускников, поступивших в ведущие ВУЗы России, согласно исследованию, проведенному рейтинговым агентством RAEX (РАЭКС – Аналитика).** Возможность обучения в лучших высших учебных заведениях в большинстве случаев означает обязательное постучебное трудоустройство по профилю.

Современные дети, так называемое поколение Z, известное также как Зумеры, активно используют планшеты, VR- и 3D-реальность. Поэтому очень важно, чтобы информация преподносилась сегодня школьникам интересно и была созвучна их стремлениям. А для этого она должна быть интерактивной, наполненной спецэффектами и иметь возможность переме-

щения с помощью гаджетов в мир выбранной профессии. Все эти амбициозные планы стали осуществимы с помощью онлайн-уроков «Шоу профессий», реализуемых на портале интерактивной цифровой платформы «ПроеКТОриЯ», созданной для ранней профориентации школьников. С огромным интересом наши ребята познакомились с такими профессиями, как ландшафтный дизайнер, кулинар, спалатель и многими другими. Данные уроки рассчитаны как на старших, так и на младших школьников, что позволяет осуществлять осознанный процесс профессионального выбора уже в начальной школе.

Пандемия COVID-19 внесла серьезные коррективы в организацию учебного процесса. Дистанционная форма обучения уже стала привычной большинству учащихся и все чаще используется для профориентационной деятельности. Участие в онлайн-марафоне «Билет в будущее – территория технологических открытий» позволило учащимся средних и старших классов присутствовать на онлайн мастер-классах ведущих специалистов техникумов и колледжей Тульской области, тем самым расширить свои представления о различных профессиях и профессиональных компетенциях.



Точно понимать потребности современных детей в профессиональном определении помогает тестирование, проводимое психолого-педагогической службой Центра. На научной основе выявляются предпочтительные специальности и направления в профессиональной деятельности, по которым в дальнейшем строятся классные часы и профориентационные беседы с представителями выбранных профессий. Особенно запоминающимися бывают встречи с педагогами МБУ ДО «Детско-юношеский центр», под руководством которых дети в интерактивной игровой форме учатся выбирать приоритетные направления в различных сферах деятельности, способствующие их дальнейшему самоопределению. Не менее важными являются и встречи со сверстниками, которые знакомят своих одноклассников с профессиями, которые выбрали сами. В «Дискуссионном клубе» в доступной и понятной манере учащиеся горячо обсуждают новые веяния и современные тенденции на рынке труда, аргументируя свой выбор в пользу той или иной профессии.

Одной из самых распространенных форм внешкольной профориентационной работы и получения профессиональной информации остаются экскурсии на предприятия, которые призваны помочь школьникам в ознакомлении с производством и трудом работников промышленности, а также с применением полученных знаний на практике. Не зря говорят: «Лучше

один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Ознакомление с работой предприятий родного региона в рамках Всероссийской акции «Неделя без турникетов» способствует выработке у школьников правильных устойчивых представлений об особенностях различных специальностей. Так, экскурсия на АО «Тулаточмаш» познакомила старшеклассников с современной техникой, технологией производства, организацией труда и заставила задуматься над выбором будущей профессии.

Не менее интересной и познавательной получилась экскурсия на ПО Туламашзавод. Подробный рассказ представителя учебного центра завода воодушевил ребят на дальнейшую работу в родном городе.

С каждым годом в России растет престиж рабочих профессий. Достойная зарплата и автоматизированное производство делают рабочие специальности привлекательными для школьников. Региональный проект «Получи первую профессию в школе» позволил учащимся 8-11 классов освоить первую профессию одновременно с получением основного общего и среднего общего образования.

В рамках проекта, организатором которого являлся Центр опережающей профессиональной подготовки, 75 обучающихся МБОУ ЦО № 27 прошли в 2021 году профессиональное обучение по программе «Ресторанный сервис». Обучение провели мастера ГПОУ ТО «Тульский колледж профессио-

нальных технологий и сервиса». На занятиях учащиеся познакомились с профессией «Официант», заключающейся в организации и информационном обеспечении процесса обслуживания.

Как мы видим, работа по профессиональной ориентации, проводимая нашим Центром образования, охватывает достаточно широкий спектр специальностей, стараясь учитывать максимальное количество интересов обучающихся. Но главным остается одно: возможность получения учащимися дальнейшего образования и трудоустройства, не покидая региона. Это становится реальным за счет увеличения бюджетных мест и новых специальностей в тульских высших и средних специальных учебных заведениях.

Сегодня Тульская область является одной из наиболее успешно развивающихся в экономическом плане областей. Это значит, что новые рабочие места региона готовы принять молодых специалистов с реальными обещаниями достойных условий работы и оплаты труда. **Строить карьеру на своей малой Родине становится все реальнее, благодаря правильно выстроенной системе профессионального ориентирования от школы до будущего места работы.**

**Братчикова  
Марина Владимировна,  
заместитель директора  
по ВР МБОУ ЦО № 27**



## Работа не волк? Почему подростки равнодушны к выбору будущего?

Вопрос профессиональной ориентации очень важен. Приводим мнение экспертов

**Причина первая.** Люди во круг не любят свою работу. На первый взгляд может показаться, что современные дети намерены жить по принципу Феди из «Приключений Шурика»: «Кто не работает, тот ест!» Но все не так. Ребята прекрасно понимают, как устроен мир, и от работы не отказываются. Проблема в том, что подавляющее большинство взрослых не любят то, чем занимаются. Для них это всего лишь средство, чтобы заработать на жизнь, которой они, кстати, тоже не наслаждаются. Поэтому дети воспринимают такую позицию как норму. В деньгах нет ничего плохого, они помогают нам жить, как мы хотим, и покупать, что хотим. Но ведь счастье не только в них. На вопрос, что включает в себя профессия, школьники отвечают: любой человек стремится максимально реализовать себя, получать от своей профессии и удовольствие, и хорошие деньги. Однако, оглядываясь на окружающих, ребенок видит совершенно противоположную картину.

**Причина вторая.** Страх перед взрослой жизнью. Все дети хотя бы как можно быстрее повзрослеть. Зачастую страх перед неизвестностью оказывается гораздо сильнее. Непонятно, в каком направлении двигаться, и нужен ли он этому миру вообще. Ситуация обостряется, если подросток еще не понял, какая профессия ему интересна.

**Причина третья.** Непонимание, как и из чего выбирать. «В старших классах от подростков ждут конкретики: кем он собирается стать, когда вырастет, и чего хочет от жизни в целом.

Но у ребенка нет объективных инструментов для выбора своего будущего».

**Причина четвертая.** Боязнь поступления. Поступление уже давно стало синонимом слова «стресс». На этом этапе подростку кажется: он делает самый главный выбор в своей жизни. Оказывается, это не совсем так. В жизни мы постоянно выбираем: от продуктов в магазине до рабочего места. «Выбор работы – это выбор образа жизни. Крайне важно, чтобы то, как ребен-

ок видит свое будущее, совпадало с тем, чего он действительно хочет».

**Причина пятая.** Нет желания и мотивации действовать. Во многих школах нет грамотной профориентации, которая помогла бы подростку определиться. Бывает, приходят студенты психолого-педагогических университетов, проводят тестирования, связанные с профориентацией, но результаты тестов дети никогда не увидят. Это тоже негативно сказывается на их мотивации. В итоге ребята так и остаются в недоумении, что же делать дальше.

Профориентация VS самоопределение. Эти понятия неотделимы. Самоопределение всегда направлено внутрь личности, здесь главную роль играют способности и стремления человека. Его можно охарактеризовать как план на 5-10 лет. **«Мир профессий очень нестабилен. Даже если ты занимался чем-то одним на протяжении 15-ти лет, в одно мгновение все может измениться.** Доказательством этого стала пандемия, когда многим людям пришлось перекалифицироваться. И об этом нужно разговаривать с подростком. Он должен понимать значимость самосовершенствования и быть конкурентоспособным».

Профориентация – когда человек внимательно наблюдает за внешним миром и опытом других людей, после чего делает свой выбор. «Что? Где? Когда?» в профориентации: знатоки против подростков.

1. Родители, родственники часто навязывают детям собственное видение их будущего. Особенно это касается родителей, желающих, чтобы подросток достиг вершин, которые оказались им не по силам. Авторитетное мнение взрослого подавляет ребенка, и профориентация завершается его пассивным согласием.

2. Учителя. Случайно брошенная учителем фраза о том, что кто-то из ребят хорошо пишет сочинения, порой превращается в настойчивый совет: ему следует стать журналистом. Если подросток доверя-

ет мнению педагога, то при выборе профессии оно может стать для него определяющим. При этом ребенок проигнорирует тот факт, что в мире, на самом деле, куда больше направлений, и, возможно, ему было бы интереснее заниматься чем-то другим.

3. Друзья, одноклассники, которые уже выбрали и любимое дело, и идеальный для себя вуз, могут агитировать подростка. А чтобы убедить его поступать «заодно», в ход идут аргументы: институт близко от дома, мы будем учиться вместе, там классно и т.д. Уверенность и энтузиазм друзей становятся стрессом для абитуриента, который еще не знает, чем хочет заниматься и куда подавать документы.

4. Кино/соцсети. Киноиндустрия формирует определенные образы и людей, и профобластей. Например, профессия адвоката в последнее время очень популярна. На экране ребята видят успешного, богатого и красиво одетого человека. Кажется, что его дело – красноречиво выступать в суде. Но кропотливая работа с документами, постоянная напряженность и жесткая конкуренция, как правило, остаются за кадром. Поступив на юридический, молодой специалист неожиданно сталкивается с рутинными задачами, сложностями и, разочаровавшись, уходит.

5. Установки окружающего мира, блогерство и желание быть всегда актуальным также оказывают сильное влияние на подростка, сужая его представление о существующих профессиях. «Когда ребенок находится на развилке, ему следует объяснить все плюсы и минусы той или иной профессии. Ведь любимая работа – это не только задачи, которые каждый день приносят человеку одно сплошное удовольствие. Сюда входят ответственность, умение принимать правильные решения, справляться со своими эмоциями, готовность учиться и повышать свою квалификацию. Подготовленному к возможным трудностям (пусть даже в теории) школьнику будет проще ориентироваться в сферах деятельности.

Чтобы выбор ребенка был максимально осознанным, важно уйти от субъективности». Слова подростка, на которые следует обратить внимание: интересно; нравится/не нравится; сам знаю. За ними кроется огромное количество критериев. Их нужно разбирать с помощью уточняющих вопросов. Слова взрослых, на которые необходимо наложить табу: молодец; когда я был в твоём возрасте; это правильно/неправильно. Не всегда дети нуждаются в экспертном мнении старших. Позиция взрослого должна исключать универсальные ответы.

Профориентация и самоопределение – нелинейные процессы, в них нет четкого алгоритма действий. Ведь каждый новый опыт корректирует наши пожелания относительно профессии. Это нужно учитывать. Как заинтересовать ребенка выбором будущего? Подумайте вместе, зачем вообще человеку требуется профессия. Рассмотрите на примерах, что включает в себя та или иная деятельность, созвучна ли она с желаниями и способностями ребенка. Решает подросток, взрослый лишь помогает. Придумайте с ребенком образ идеальной жизни. Потом объясните ему: промежуток между ожидаемым будущим и точкой «сейчас» – это целый путь. Желаемое не появится перед ребенком в ту же секунду, на его осуществление уйдет какое-то время, а иногда и годы.

10 целей – 10 шагов. Попросите ребенка написать 10 целей, которые ему хотелось бы достичь к 25-ти годам. Затем он должен описать 10 шагов, способных помочь ему в их достижении. Важно регулярно

формировать у подростка причинно-следственную связь: любое действие, направленное на достижение цели, будет иметь эффект. Читайте, смотрите, пробуйте. В интернете есть информация обо всех компетенциях, анализируя ее, проще сделать правильный выбор. Можно устроить соревнования: кто соберет сведения о большем количестве профессий. Увлеченно обсуждая их, дети с удовольствием включатся в профориентационные мероприятия. Хочу, могу, надо. Поделите лист бумаги на три блока. Первый – что подросток хочет делать в профессии, второй – что он может делать, третий – что необходимо будет делать. Здесь важно учесть нюанс: десятиклассник порой сам не знает, что входит в функционал выбранной области. Поэтому будет лучше, если вы пропишете, чего он сделать категорически не хочет. Подкрепляйте каждую «хотелку/нехотелку» конкретными примерами. Так выбор ребенка будет более осознанным.

Формат интересующей работы. Установка «не хочу работать на дядю» обычно транслируется взрослыми, школьник ее просто повторяет. Но каждый формат (найм, фриланс и т.д.) имеет свои преимущества. Возможно, именно этому ребенку будет комфортно в роли исполнителя. Другой – хорошо справится с проектной деятельностью, поскольку ему сложно работать в жестких рамках, а третий – обретет счастье и успех, открыв свой бизнес.

Сужаем круг. Как уже говорилось, изменения мира сказываются на всех профессиональных направле-

ниях. Можно выделить восемь сфер деятельности: техника и устройства, творчество, общение и взаимодействие, сервис и помощь, управление и организация, информация, природа, спорт и туризм. **Важно донести до подростка: все профессии сочетают в себе сразу несколько типов деятельности и требуют различных навыков.**

«Помните: нельзя уходить с детьми в игру! Это может негативно сказаться на понимании подростка. Придумали вы, например, очень интересную и полезную экономическую игру. В результате ребенок решил, что у него аналитический склад ума, и теперь он намерен стать экономистом. Такой вывод субъективен, ведь школьнику понравилась сама игра, ее формат, а не профессия. Превратить ее в рабочий инструмент поможет разделение. Задайте ребятам два вопроса: как им игра и понравилась ли тема (ключевая мысль, посыл)».

То же самое касается и спикеров, которых приглашают школы в рамках профориентации. Обаятельный представитель профессии так красиво и емко может рассказать о своей работе, что дети с готовностью пойдут по его стопам. Но ведь понравился им конкретный обаятельный человек, а о самой профессии, ее подводных камнях они мало что знают. В результате сделанный выбор может обернуться разочарованием.

Источник:

<https://rosuchebnik.ru/material/proforientatsiya-kak-zainteresovat-podrostka-vyborom-budushchego/>

### 2022 год – год народного искусства и нематериального культурного наследия народов

#### Материалы по ссылке [Тульские самовары](#)



## Духовно-нравственные аспекты и патриотическое воспитание

**«Патриотизм, чей бы то ни был, доказывается не словом, а делом»**

**В. Белинский**

Внеклассная работа МБОУ ЦО № 6 является продолжением урочной деятельности, в основе которой лежит историко-краеведческое направление.

Целью этой работы является воспитание личностного патриотизма, любви к родному краю, его традициям и людям, преумножающим его славу, развитие интереса к малой Родине как к части России.

Для достижения поставленной цели мы определили следующие задачи:

- выяснить факты из истории Тульского края и нашего поселка;
- узнать историю создания памятников, сравнить представления участников Великой Отечественной войны, наших родителей и современной молодежи о цене и значении победы. В центре сложилась система краеведческой работы, охватившая все возрастные группы учащихся. Краеведческая работа – одно из ведущих направлений.

Центром ее является школьный музей «Отечество», которому в 2002 году департаментом образования Тульской области выдано свидетельство о присвоении стату-

са «Музей общеобразовательных учреждений».

Школьный музей начал свою работу благодаря инициативе, большой организационной, научно-методической деятельности педагогического и ученического коллективов школы. Музей стал тем местом, где воплощены замыслы и реализованы цели учителей и ребят.

В музее отражена история поселка и школы, собран богатейший материал о предприятиях Косой Горы, о военных годах поселка, оформлен уголок быта.

Организация школьного музея стала одной из лучших форм общественно-полезной работы юных краеведов, объединяющая не только актив и совет музея, но и широкие массы учащихся, учителей, родителей, бабушек и дедушек, совета ветеранов, общественности.

Музейная образовательная среда помогает выполнять воспитательные функции, формирует практические навыки поисковой, исследовательской деятельности, развивает общественную активность учащихся, дает возможность развивать у учащихся творческие способности, коммуникативность. У современных учащихся новое мировоззрение и, естественно, чтобы воспитать их патриотами и гражданами своей страны, нужно воспитывать их на прошлом, но применяя

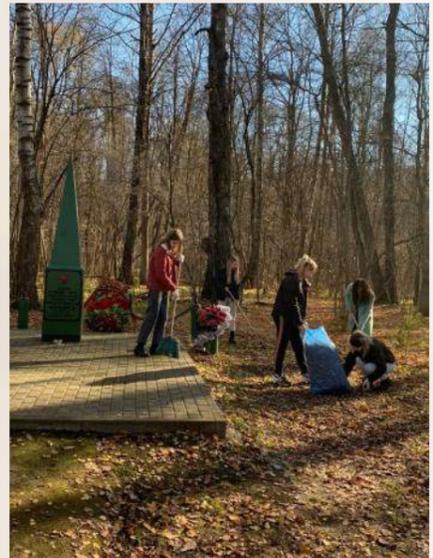
современные методы, формы и подходы. Поэтому патриотическое и гражданское воспитание средствами школьного музея имеет огромное значение в становлении личности, является эффективным методом совершенствования образовательной среды.

В активе музея работают учащиеся 5-11 классов, учителя, ветераны Великой Отечественной войны и труда; для каждой возрастной группы разработаны свои задания:

- 5-6 классы работают с архивом, помогают в оформлении альбомов;
- 7-8 классы – экскурсионные группы;
- 9-11 классы выполняют роль консультантов при проведении экскурсий, занимаются исследовательской работой. Весь актив музея вовлечён в поисковую работу, проводит сбор экспонатов, собирает воспоминания участников войны, несет Вахту Памяти.

Большое влияние на содержание воспитательного процесса в 2021 году оказала подготовка к празднованию 80-й годовщины обороны г. Тулы и 45-летию присвоения Туле звания «Город-Герой» и проведение месячника оборонно-массовой работы. Учащиеся 1-11 классов принимали активное участие во многих школьных мероприятиях, таких как:

1. Конкурс плакатов «45 героических дней».



2. Акция «Память».
3. Уроки мужества «Тульский рубеж 2021».
4. Экскурсии в музей обороны Тулы в парке «Патриот».
5. Учащиеся начальной школы почтили память косогорцев – участников Великой Отечественной войны у мемориала «Вечный огонь». Ребятам рассказали о героических днях обороны Тулы и Косой Горы, дети возложили цветы к Вечному огню.
6. Учащиеся 7-х классов встречались с интересным человеком – историком и коллекционером Сергеем Борисовичем Воробьевым. Ребята будто переместились в те далёкие дни, смогли поддержать в

- руках оружие – винтовку Мосина, самозарядную винтовку Токарева, пистолет-пулемёт Шпагина и т.д.
  7. Руководителем школьного музея «Отечество» Коротковой Е.Ю. были проведены экскурсии «Косогорцы – участники ВОВ» для учащихся школы.
  8. Организована игра по станциям «Победный маршрут».
  9. Акции «Орден в твоём доме» и «Автограф ветерана». В результате был собран материал об участниках Великой Отечественной войны, что способствовало пополнению экспозиции школьного музея «Отечество».
- Наша школа в современных условиях стала центром воспита-

ния подрастающего поколения. Знание истории своего края обогащает духовно, развивает чувство патриотизма, гордости за свой народ. Школьный музей несет огромный потенциал в воспитании учащихся, помогает формировать любовь к большой и малой Родине, бережно относиться ко всему, что досталось от предшествующих поколений.

**Короткова Елена Юрьевна, Педагог-организатор МБОУ ЦО № 6**



## Интерактив в формате квеста компьютерной игры

Современные дети и подростки – это поколение людей, хорошо разбирающихся в новейших технологиях и технологических процессах, нацеленных на успех, активных в своих действиях и стремлениях. Их непросто увлечь традиционными образовательными приемами и привычными формами учебных заданий. Поэтому задача педагога – вовлечь их в учебный процесс, в развивающую творческую деятельность, дать возможность каждому реализовать свои способности и таланты.

Квест-технологии – популярная и интересная форма организации образовательного процесса, позволяющая обучающимся воплотить имеющиеся знания и навыки в практической деятельности.

Квест? Снова бродим по маршрутным листам? Нет! Именно этот квест – не совсем то, что мы привыкли понимать под этим словом. Да, есть определенное количество игровых площадок, но попасть на них участники смогут, если выполнят задания от NPC<sup>1</sup>, на которых их выведет видеопослание.

Сложно? На первый взгляд, да! Интересно? Безусловно!

А теперь по порядку и с конкретными примерами. Представьте, что действия компьютерной игры перенесли в реальный мир. У нас есть определенная локация, игровой персонаж и стартовое задание.

Пример. В кабинет, где занимается детское объединение, приходит почтальон с видеописьмом от Деда Мороза. В нём он объясняет, что ребятам нужно открыть ларец, собрав все кристаллы.

Обязательно нужно уточнить время игры и условия выполнения задания. Подробно расписать ход игры: что нужно сделать, чтобы пройти дальше по квесту.

Пример. Кристаллы находятся в особых домах, а ключи от домов – у NPC, персонажа с дополнительным заданием, которое поднимает навыки игрока на более высокий уровень. В нашем случае, NPC двигают ход игры, они направляют команды по нужному руслу. Только



выполнив задание NPC, команда сможет попасть в особый дом. У одного игрового персонажа есть ключ только от одного дома, поэтому, чтобы попасть в другие дома, нужно найти других NPC. Попав в особый дом, команда встречает мастера, который рассказывает, какие у него трудности и что нужно сделать, чтобы заработать кристалл. Время для прохождения всего квеста – 1 час.

Включите систему штрафных баллов, это простимулирует команду выполнить условия интерактива, тем самым сделав игру интересной для себя и организаторов.

Пример. Если команда не успеет пройти полностью квест в установленное время, то ребята выполняют штрафное задание. И, соответственно, приходят на новогоднюю ёлку самыми последними. При неуважительном поведении с игровыми персонажами или мастерами ребятам не выдают ключ или кристалл, поэтому они выполняют штрафное задание от почтальона, как следствие – команда приходит на новогоднюю ёлку самой последней.

Заключительный приз – то, ради чего участники отправятся в новогодний квест, должен быть завуалирован и осязаем.



Пример. Команда принесла все кристаллы для почтальона и открывает заветный ларец, в котором лежит еще одно послание от Деда Мороза. В нем он пишет, что ждёт ребят у ёлки в главном зале вместе с новогодними подарками.

У команд нет маршрутных листов, они сами перемещаются по зданию в поисках игровых персонажей. Ход игры зависит только от самой команды. Параллельно могут играть несколько команд, не пересекаясь на игровых площадках. Задания для персонажей вы можете придумать абсолютно любые, смотря какую цель преследуете. Это может быть тематический квест для одного детского объединения или большой праздник для школьников города.

Задания для NPC на новогоднем квесте, который был проведен для обучающихся Городского центра развития и научно-технического творчества детей и юношества:

найти и собрать для вредины-уборщицы все веточки от ёлки; рассместить Царевну-Несмеяну; помочь с письмом Знайке-криво-ручке; подсказать монтажера-недоучке правильную последовательность видеоклипов; отгадать значение пантомимы Зайки-зазнайки.

Тематические дома, представленные на новогоднем квесте:

– Дом моды. Продемонстрировать свой новогодний наряд и продемонстрировать на камеру, имитируя модный показ.

– Дом интеллекта – головоломки, ребусы, кроссворды, шарады, интеллектуальные задачи для детей разного возраста.

– Дом звука – отгадать мелодию, разгадать шумовой эффект, дружно спеть песню или ответить на музыкальный вопрос.

– Дом танца – разучить и станцевать модный танец популярной

социальной сети вместе со Снегурочкой.

– Дом игры – накормить тигрят, пройти снежный лабиринт, нарядить ёлочку с закрытыми глазами и поиграть в снежки.

Для детей младшего школьного возраста будет сложно самостоятельно ориентироваться в квесте, но вместе с педагогом или помощником-волонтером ребята отлично справляются. Старшеклассники передвигаются самостоятельно, порой даже с неохотой, но, движимые соревнованием кто первый придёт к ёлке, ребята активно начинают играть и выполнять задания.

Собирая отзывы от педагогов и участников, мы пришли к выводу, что этот формат новогодней игры сначала удивил участников, но, быстро адаптировавшись, команды с удовольствием проходили квест до самого конца. Педагоги детских объединений благодарили за интересный формат, дети с нескрываемым восторгом восклицали: «Хотим ещё!», а нам, как организаторам, было приятно наблюдать за счастливыми лицами детей.

<sup>1</sup>NPC (от англ. Non-Player Character – «персонаж, управляемый не игроком») – персонаж в играх, который не находится под контролем игрока. В компьютерных играх поведение таких персонажей определяется программой. В настольных ролевых играх неигровым персонажем управляет мастер.

Кузнецова Мария Валерьевна, педагог-организатор МБУДО «ГЦРиНТДиУ»

### 2022 год – год народного искусства и нематериального культурного наследия народов

#### Тульская городская игрушка

Традиционным ремеслом для города Тулы является Тульская глиняная игрушка. В «Памятной книжке Тульской губернии на 1895 г.» есть сведения о том, что практически с момента основания города в той его части, которая находилась за рекой Упой, была сформирована гончарная слобода «Большие гончары».

Тульская глиняная игрушка конца XIX века совершенно уникальна. Игрушки-скульптурки, называемые в народе «князьками», представляют собой усложненный тип городской игрушки. Сюжеты этой игрушки отображают диковинный и элегантный мир просвещенного класса. Старые мастера с истинно народной наблюдательностью передавали внешний облик князьков, их манеру держаться, красоту дамских туалетов. Они служили для украшения домов. Особенность тульской глиняной игрушки заключается в подходе к лепке. Здесь чувствуется очень осторожное отношение к форме, продумывание в процессе работы элементов украшений. В росписи игрушек присутствует несколько цветов, однако, один из них является доминирующим. Используемые тона – как пастельные, так и чистые, открытые, иногда яркие. Палитра красок – строгая, несколько сжатая. В росписи присутствуют такие элементы, как линии, черточки и елочки.

## Разработка и реализация плана мероприятия: направления совершенствования

**М**ероприятие, как одна из популярных и широко используемых организационных форм деятельности коллектива, требует качественной подготовки и грамотного планирования. От степени разработанности плана мероприятия зависят его продуктивность и эффективность.

План мероприятия – это документ, который определяет цели, конкретные действия, требования к результату, сроки выполнения и исполнителей этих действий.

Структура плана мероприятия:

- наименование;
- цели и задачи;
- целевая аудитория;
- временные сроки;
- база проведения;
- исполнители;
- смета;
- ожидаемые результаты (показатели);
- приложение.

Название мероприятия не должно быть длинным и замысловатым, а скорее, – более кратким, должно отражать его суть. Также можно использовать простые слова, но с двойным смыслом.

Цель мероприятия всегда одна, а задач может быть много. Ведь задачи являются механизмами, с помощью которых достигается основная цель. Для достижения цели существуют критерии её постановки.

Примерные критерии для постановки цели мероприятия:

- конкретность (при постановке цели должен быть точно определен результат, которого вы желаете достичь);
- измеримость (в постановке измеримой цели помогут ответы на вопросы: «Когда будет считаться, что цель достигнута?», «Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?», «Какое значение у данного показателя должно быть для того, чтобы цель считалась достигнутой?»);
- достижимость (цель должна быть достижимой, так как реалистичность выполнения задачи влияет на мотивацию исполнителя. Если цель не является достижи-

мой – вероятность ее выполнения будет стремиться к 0);

– значимость (для определения значимости цели важно понимать, какой вклад решение конкретной задачи внесет в достижение глобальных стратегических задач учреждения);

– ограниченность во времени (цель должна быть ограничена по выполнению во времени, должен быть определен финальный срок, превышение которого говорит о невыполнении цели. Установление временных рамок и границ для выполнения цели позволяет сделать процесс управления контролируемым).

Оптимальное количество задач для мероприятия – от 3 до 5. Если более 5, то это уже проект, а не одно мероприятие, либо задачи повторяются (имеют разные формулировки, но одинаковое смысловое содержание).

Целевая аудитория – это та возрастная и социальная категория людей, на которую направлено данное мероприятие. Успех его зависит от правильно выбранной целевой аудитории. Если данное мероприятие не подходит под возрастную или социальную категорию, то, несмотря на насыщенность программы и четко разработанный план, людям участвовать в нем будет не интересно.

Временные сроки нужны для того, чтобы контролировать и следить за подготовкой и проведением мероприятия. Эти процессы не должны быть затянутыми, для этого и ставятся временные рамки.

Изначально, планируя проведение мероприятия, команда организаторов должна знать, на какой базе оно будет проводиться. Если своей базы не имеется, то организаторы должны составить договоренность с администрацией учреждения, которая её предоставит.

Исполнители – это команда организаторов, которая разрабатывает и проводит мероприятие. Иерархия в команде может быть различной.

Примеры иерархий в команде:

- руководитель, информационный сектор, методический сектор, исполнительный сектор;
- менеджер, супервайзер, тим-лидер, волонтеры.

Смета мероприятия разрабатывается заранее, т.к. нужно просчитать все позиции, которые понадобятся при организации. Смета сначала разрабатывается исполнителями, затем отправляется на рассмотрение руководству. Если на этом уровне она одобряется, то позиции закупаются. Это очень долгий и важный процесс, поэтому нужно подходить к нему ответственно и серьезно.



Организация и проведение любого мероприятия предполагает получение каких-либо позитивных изменений. Для того, чтобы отслеживать их, необходимо определить ожидаемые результаты и показатели. Если показатели оказываются ниже, чем были запланированы, значит мероприятие неэффективно и непродуктивно.

Структурная часть приложения может включать в себя сценарии конкурсов, игр, интерактивных площадок, официальных этапов – всё то, что будет проводиться в рамках мероприятия.

Соблюдая данную структуру плана мероприятия, можно его точно и четко прописать. Правильное планирование позволяет грамотно оценить свои силы, спрогнозировать результаты, обеспечить высоко-



Балакина  
Алена Владимировна,  
Педагог-организатор МБУДО  
«ГЦРиНТТДиУ»

### 2022 год – Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов

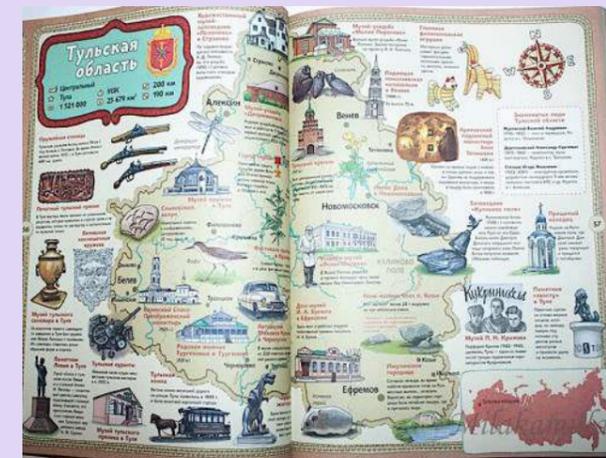
#### Белевская глиняная игрушка

Белёвская глиняная игрушка – промысел доселе малоизвестный, малоизученный и потому уникальный.

Возникновение гончарного промысла на территории города Белева и его окрестностей может относиться примерно к XVII-XVIII вв. Именно в этом культурном слое были найдены первые игрушки, теперь уже известные далеко за пределами города – коньки, утицы, погремушки. Район отличается большим количеством глин, имеющих гончарные свойства. В литературном источнике XIX в. читаем: «В своё время огромную известность получили и иные изделия белёвских ремесленников. Неподдалёку от города добывали в небольших количествах белёвскую глину. Она была удивительно хороша и жаростойка. Из неё, рассказывают, делали различные виды местных народных глиняных игрушек, популярных в Тульском крае. Белёвская глина также шла на обмазку доменных печей по всей России.» Лепили в основном посуду. А в некоторых сёлах были даже большие горны для обжига кирпича – своего рода кирпичные мини-заводики, просуществовавшие аж до 30-х годов прошлого века. Основной была посуда, а игрушки лепили просто для забавы. Её давали на сдачу на рынках, старьёвщики, разъезжавшие по городам и весям, расплачивались ею за материал. Ну, а до наших дней она дошла в качестве сувениров.

Долгое время промысел был в забвении, пока в 1988 году И.А. Ивановым, уроженцем Белёва, не началось его возрождение. Начали при существовавшем тогда кирпичном заводе. Именно в эти годы белёвская игрушка получает широкое признание среди коллекционеров и просто любителей прекрасного, ее приобретают ведущие музеи страны и даже музей глиняной игрушки в Италии.

Возродил к жизни белёвскую игрушку в 2005 году Юрий Жилев, преподаватель местной школы искусств. В настоящее время им создана целая коллекция самых разнообразных игрушек: животных и птиц, в гротескной форме раскрывающих характерные черты народного деревенского быта, русского народного эпоса. Но, безусловно, особое место в его творчестве, да и, пожалуй, в творчестве всех белёвских мастеров, занимает ставшая уже широко известной и популярной «Белёвская барыня». Она, по сути, является визитной карточкой промысла, его главной стержневой основой. Одна из древнейших находок датируется археологами XVI – XVIII в. в. Сохранилась только верхняя часть игрушки. Лево́й рукой она обхватывает, предположительно, сно́п колосье́в (символ плодородия) или петушка. Шля́па и сви́стящий петушо́к на ней появились много позже. С годами она усложнилась, обогащаясь элементами одежды и увеличиваясь в размерах, пока и не приобрела свой нынешний, современный вид. Сложные оттенки, не допускающие ярких, открытых, «кричащих» красок. Состав красителей – матовая темпера без применения лаков и глазурей. В последние годы XX века фрагментарно стала применяться позолота. «Белёвская барыня» весьма вариабельна. Помимо традиционного, базового варианта, лепятся авторские серии (например, «Времена года»), подарочные – с собакой, к году собаки по восточному календарю, а также творческие, совершенно эксклюзивные варианты, – всего не перечислить.



## Онлайн-школа «Вожатская флотилия»

Меры профилактики распространения пандемии COVID-19 в Российской Федерации серьезно затронули сферу образования. Режим дистанционного обучения стал вызовом для детей, семей, педагогов: невозможность организовать полноценное дистанционное обучение, незнание ресурсов, с помощью которых можно проводить занятия, сложности с техническим обеспечением обучающихся.

Перед всем взрослым сообществом встала проблема занятости детей полезным досугом. Сегодня данной проблеме уделяется самое пристальное внимание (региональные проекты «Каникулы онлайн», «Лето твоих возможностей»). Но мер, принимаемых в данном направлении, всегда будет недостаточно, поэтому мы решили внести свою лепту в решение данной проблемы.

В каждом центре образования города Тулы организуется пришкольный лагерь с дневным пребыванием, с 2021 года смены проводятся летом, весной и осенью. Традиционно младшие школьники ходят на экскурсии, мастер-классы, игры, бывают в кинотеатрах, музеях. Но в условиях пандемии посещать публичные места можно было в ограниченном варианте, и основные события происходили в стенах школы. Так как сделать лагерь интересным, полезным, веселым? Команда организаторов онлайн-школы «Вожатская флотилия» считает, что один из вариантов – привлечь вожатых-старшеклассников.

Одно из достоинств вожатской деятельности – это создание особой воспитательной среды, дающей и вожатым, и детям возможность попробовать себя в различных направлениях деятельности (интеллектуальной, творческой,

игровой) и развивать различные умения и навыки.

С 2010 по 2019 год проводился фестиваль волонтерских вожатских отрядов старшеклассников «Вожатская флотилия», автором идеи и организатором которого выступал Городской комиссарский отряд «Компас». Фестиваль позволил наглядно продемонстрировать работу старшеклассников в сфере вожатского мастерства. Ребята готовили визитные карточки, выставки, танцы, песни, соревновались в знаниях игротехники, орлятских традиций, основ педагогики и психологии, решении педагогических ситуаций.

В 2020 году данный фестиваль был преобразован в онлайн-школу «Вожатская флотилия», главными задачами которой является знакомство старшеклассников с профессией вожатого через включение участников в активную деятельность, обучение основам вожатского мастерства, развитие мотивации к самосовершенствованию и творчеству, поощрение деятельности отрядов, выявление лучших практик вожатских отрядов нашего города.

На сегодняшних подростков огромное влияние имеет сеть Интернет, а именно социальные сети VK, Instagram, Tik Tok, Telegram. Именно поэтому организаторами было принято решение реализовывать деятельность школы через социальную сеть «ВКонтакте».

### Механика онлайн-школы «Вожатская флотилия»

Перед запуском школы проводится совещание организаторов школы, потенциальных участников и педагогов-кураторов для выявления запросов целевой аудитории. В 2021 году педагоги просили обратить внимание на развитие самих

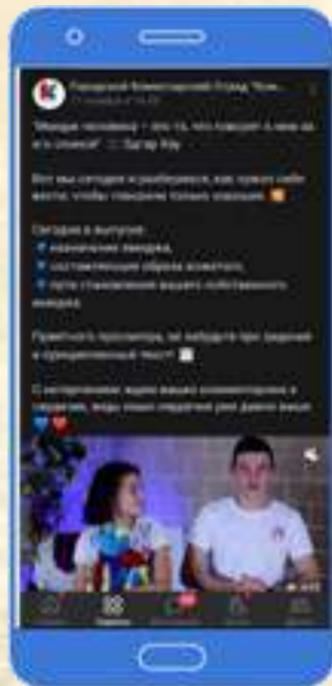


Рис. 1

Этика вожатого

Игропрактика

КТД и мероприятия

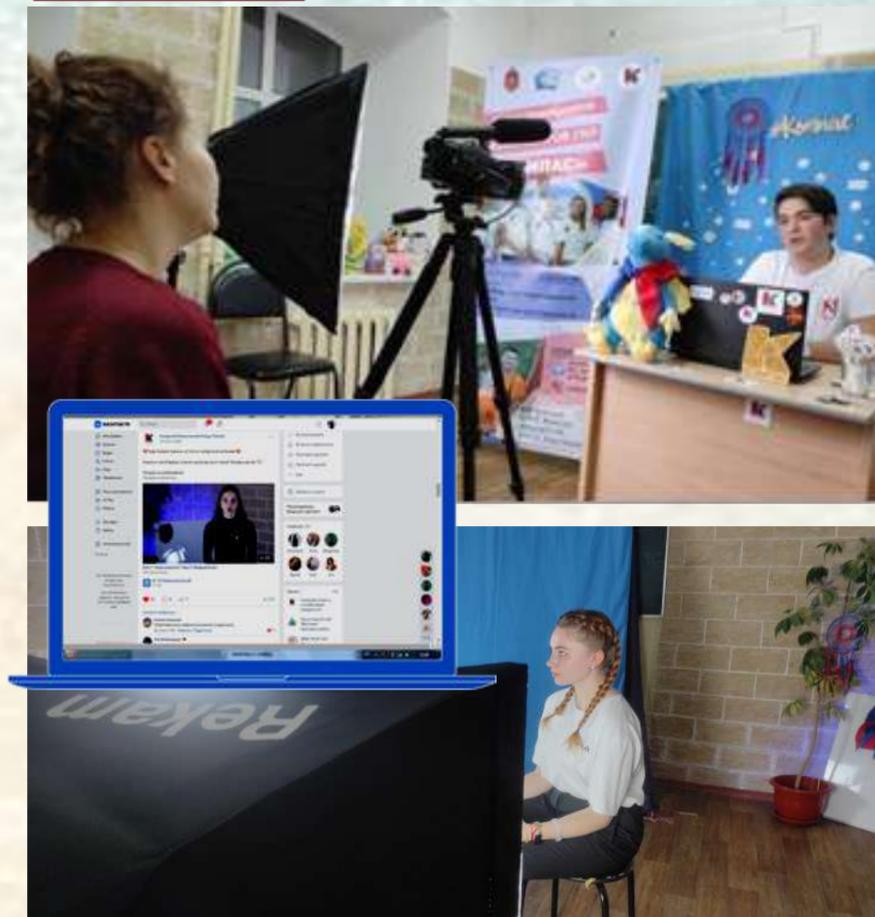
Возрастные особенности младших школьников

Техника безопасности

## К теме «Профориентация»

Получить больше информации о выборе профессий и положении на рынке труда можно в следующих видео:

- профориентационные фильмы от проекта «Навигатум» – короткие ролики о профессиях будущего;
- 5 шагов осознанного выбора профессии от Smart Course;
- документальный фильм о том, какой станет работа в будущем и как технологии будут изменять привычный мир;
- краткий обзор основных IT-профессий: разработчиков, администраторов, дизайнеров и менеджеров;
- популярные творческие и гуманитарные профессии;
- выступления на TEDx о том, как выбрать занятие по душе и какой должна стать школа



вожатых, а также расширить изучение вопросов техники безопасности.

Всего в рамках онлайн-школы, действующей в этом учебном году, будет рассмотрено 5 тематических блоков: этика вожатого, игропрактика, коллективно-творческие дела (КТД) и мероприятия, возрастные особенности младших школьников, техника безопасности.

Каждый блок содержит 4 темы, которые необходимо знать вожатому в пришкольном детском лагере. По каждой теме в группе Городского комиссарского отряда «Компас» выкладывается информационный пост. Выпуск постов осуществляется 2 раза в неделю: по понедельникам и четвергам в течение дня.

Вот так выглядит «Вожатская флотилия» в вашем компьютере или телефоне (см. рис. 1).

По итогам выпуска 4-х тем (одного тематического блока) выдается практическое задание. Вся информация (критерии, сроки, рекомендации) по заданию размещается в группе. Всего в результате проведения онлайн-школы «Вожатская флотилия» будет выпущено

20 обучающих видео и 6 проверочных заданий.

Организаторы школы – педагоги МБУДО «Городской центр развития и научно-технического творчества детей и юношества», помощники – депутаты Тульской городской школыной Думы и члены отряда помощников комиссаров «Направление». Ребята сами разрабатывают выпуск: ищут информацию, обрабатывают ее, преобразовывают в сценарий, снимаются в видео.

На данный момент выпущено уже 3 тематических блока, на очереди еще два и школа завершится. Самых активных участников ждут звания «Лучший вожатый города Тулы», «Лучший вожатский отряд» и приглашение на стажировку в качестве помощников в Областной палаточный лагерь «Вертикаль» летом 2022 года.

Котова Анастасия Михайловна, педагог-организатор, педагог дополнительного образования МБУДО «ГЦРИНТТДиЮ»



Нажми на ссылку:

[Золотое правило выбора профессии](#)

## Развитие креативного мышления детей на занятиях по обучению лепке

Все творческое просто – вы указываете на нечто прекрасное, чего прежде никто не замечал. Запомните прежде все, что вызывает сильные эмоции, – вплоть до мелочей. Вы никогда не знаете заранее, когда сможете это использовать. Если что-то произвело впечатление на вас, оно произведет впечатление и на других. Ситуации, когда человек делает акцент на технике, а не на концепции, – наглядное подтверждение того, что у него закончились идеи. По-настоящему креативные люди не стремятся продемонстрировать свои навыки. Они искренне желают понять и выразить идеи в той или иной области.

*«Искусство креативного мышления»,  
Р. Джаркинс*

**В** век бурного роста научно-технического прогресса, быстрых изменений обществу необходимы люди, способные творчески подходить к любым трудностям, видеть мир принципиально в другом свете, принимать нестандартные решения, находить новые пути использования различных вещей и ресурсов. В последнее время в деловой сфере чрезвычайно востребована креативность. Сейчас креативное мышление – залог успешного развития.

Так что же такое творческое или креативное мышление? Проще говоря, креативное мышление – это создание необычных и хороших решений исходной проблемы. Это помогает быстрее реагировать на задачи, умело выходить из сложных ситуаций, жить не по шаблону и генерировать классные идеи. Люди, обладающие креативным мышлением, умеют мыслить за рамками общепринятого и находить оригинальные решения для стандартных ситуаций.

Занятия декоративно-прикладным творчеством способствуют развитию нестандартного креативного мышления и индивидуальности. Рассмотрим в качестве примера такой вид декоративно-приклад-

ного творчества как «лепка». Значение лепки для становления ребенка огромно. Такие занятия способствуют развитию памяти, мышления, воображения, формируют эстетический вкус, развивают чувство прекрасного, умение его понимать во всем многообразии. Это детское искусство очень живое, непосредственное, с реалистическим или экспрессивным отношением к действительности. Лепные изделия выглядят как настоящие: их можно трогать, рассматривать со всех сторон, быстро изменять по своему желанию. Разные фигурки легко объединяются в интересные композиции, с ними можно играть или показывать целые спектакли.

Формирование творчески активного ребенка, способного мыслить неординарно, создавать что-то новое и нестандартное, – одно из основных направлений деятельности педагога на занятиях по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе художественной направленности «Творческая мастерская «Развивающая лепка», которая реализуется в МБУДО «Городской центр развития и научно-технического творчества детей и юношества».

На занятиях объединения ребенок знакомится с объемной формой предмета, взаимосвязью его частей, у него формируются навыки работы двумя руками, скоординированность движений, развиваются мелкие мышцы пальцев, что способствует развитию мышления, глазомера, пространственного мышления. Во время подготовки и создания декоративного изде-

лия ребенок может проявить свои индивидуальность и фантазию. И, конечно, все это опирается на принцип сотрудничества и сотворчества со взрослыми.

Занятия в творческой мастерской направлены на формирование у обучающихся «креативного мышления». Чаще всего на занятиях используется один из наиболее эффективных методов формирования творческого и креативного мышления – «Теория решения изобретательских задач» (далее – ТРИЗ). Данный метод позволяет ребенку научиться выдвигать оригинальные идеи, не бояться трудностей и противоречий, использовать различные ресурсы при достижении идеального результата.

В начале таких занятий дети слушают рассказ из книги, например, В.Ф. Богата «Большие открытия маленького львенка» или «Сказки от кота Потряскина» А.А. Гина. Каждый рассказ заканчивается вопросом или задачей, к которой нужно найти оригинальное решение,



используя нестандартное мышление. Каждое выдвинутое решение такой задачи дети аргументируют, а затем вместе с педагогом обобщают варианты с целью выявления лучшего. Далее, в зависимости от прочитанного рассказа, обучающимся предлагается или вспомнить животных, которые, например, обитают в описываемой местности, или пофантазировать, какие необычные существа могли бы там обитать. И воплотить фантазии в пластилине, глине или соленом тесте. Конечно, при работе по системе ТРИЗ приходится не допускать агрессивных решений и ориентировать детей на компромиссные и изобретательские пути выхода из затруднительной ситуации. То есть акцент переносится на воспитание подлинно свободной личности, формирование у обучающихся способности мыслить, развиваться, добывать и применять знания, планировать действия, эффективно сотрудничать в разновозрастных группах.

Еще один вариант занятия. Детям предлагается создать творческую работу в определенной технике исполнения, но завершить или декорировать ее своим оригинальным способом. Например, на занятии ребята лепят фигурку медведя конструктивным способом, но каждый из них украшает медведя по-своему: кто-то дает ему в лапы горшочек меда, кто-то наряжает в платье и бантик и т.д. Конечно, педагог помогает детям скатать «грушу» или «каплю» (базовые элементы при лепке фигурки), если у ребенка не получается сделать это самостоятельно, поправляет и подсказывает в затруднительных ситуациях, но основная творческая инициатива, оригинальный замысел изделия идет от ребенка.

Еще одним фактором, влияющим на развитие творческого мышления, является вариативность. При



составлении каркасов для создания объемных работ из соленого теста используется бросовый материал: газета, фольга, различные емкости от пищевых продуктов и банки. Но далее декорироваться изделия могут как природными материалами (камни, шишки, ракушки, стабилизированный мох и т.п.), так и бисером, кабошонами, стразами, лентами, мехом и т.д. Детям предлагается украсить свою поделку в соответствии с творческим замыслом. Работа с различными материалами не только способствует развитию творческого мышления, но и развивает базовые навыки моделирования и конструирования. Стремление найти лучшее решение из возможных приучает ребенка изобретательно подходить к решению своих проблем и отстаивать свое мнение, обосновывать выбор средств и методов. Такая система построения занятий дает свои результаты. Так, в конце прошлого учебного года была создана панорама «Маленькая страна», в создании которой приняли участие все члены детского коллектива, вкладывая в него все свои умения и фантазию, изготовив фигурки героев и декор.

Занятия лепкой – это и отличный способ для совместной деятельности, в том числе, и семейного досуга, т.к. это творчество приносит детям и взрослым радость, отвлекает от грустных событий, снимает нервное напряжение, страх, бес-

печивает положительное эмоциональное состояние, помогает выразить свое «я», почувствовать себя уверенными и успешными. Для детей и родителей на странице детского объединения «Творческая студия «Развивающая лепка» в социальной сети «ВКонтакте» предлагаются мастер-классы по созданию оригинальных декоративных изделий. Например, вы можете познакомиться с Солнечным львенком из книги В. Богата на мастер-классе по лепке игрушки из соленого теста на основе каркаса из бросового материала с элементами декора из кабошонов по ссылке: [vk.com/@-194603979-chno-takoe-kaboshon](https://vk.com/@-194603979-chno-takoe-kaboshon).

Всестороннее развитие креативных способностей детей в процессе занятий творческой деятельностью обуславливает гармоничное развитие личности обучающегося, его индивидуальность, во многом обеспечивает подготовку к будущей жизни.

*Безденежных  
Кристина Николаевна,  
педагог дополнительного  
образования,  
Цельмер  
Елена Анатольевна,  
методист  
МБУДО «ГЦРиНТТДиЮ»*

**Полезные ссылки по профессиональной ориентации подростков:**



Видео по теме

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ.  
КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ПОДРОСТКА  
ВЫБОРОМ БУДУЩЕГО**

**Учеба.ру Профессии**

Учеба.ру – крупнейший каталог учебных заведений, помогающий не только определиться с выбором вуза, но и с будущей профессией. Раздел «Профессии» содержит тесты и описания профессий.

[Атлас Новых профессий](#)

[Как выбрать специальность](#)

[Мое образование \(ВУЗЫ, Колледжи, Тесты\)](#)

[Тест на профориентацию Газпромнефть](#)

Какие профессии будут наиболее востребованы через 5-8 лет?  Инженеры-строители  
 Химики и биотехнологии  Пищевики  Программисты и специалисты по компьютерной безопасности

♦ [Профориентация](#)

♦ [https://vk.com/career\\_science](https://vk.com/career_science)

♦ [ТЕСТОМЕТРИКА](#)

Все профессии можно разделить на несколько категорий:

[человек](#) (врачи, преподаватели, органы правопорядка, психологи, юристы)

[природа](#) (ветеринар, эколог, агроном, биолог, геолог)

[техника](#) (водитель, системный администратор, сварщик, токарь, автомеханик, плотник, электромонтер)

[знаковая система](#) (программист, бухгалтер, экономист, переводчик, математик)

[художественные образы](#) (дизайнер, художник, архитектор, актер, режиссер)

*Профессии будущего*

Какие специалисты будут необходимы через 15-20 лет предугадать практически невозможно. Мир меняется очень быстро и непредсказуемо. К примеру, одна из самых популярных сегодня профессий – IT-специалист. «Работа.ру» и «СберИндекс» провели совместное исследование, согласно которому каждый восьмой россиянин (13%) назвал профессию «айтишника» самой перспективной в 2021 году. На программистов приходится 11%, еще по 1% опрошенные отдали разработчикам и системным администраторам

*Сервисы для тестирования*

[Testometrica.com](#) – ресурс с разнообразными психологическими тестами: профориентация [по возрасту и типам](#); тест на склонности к деятельности у ребенка; тест на [профессиональные интересы](#), [склонности и способности](#); тест на [таланты детей 7-13 лет](#). На сайте можно пройти платный расширенный тест на профориентацию.

[«Профориентатор»](#) – центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Профориентационная диагностика и карьерное консультирование для детей и взрослых: тесты [по объекту труда](#) и [профессиональный тип](#) Голланда. На сайте можно пройти один блок расширенного теста на профориентацию бесплатно.

[«Адукар»](#) – образовательный профориентационный и обучающий проект. Можно пройти [тест по методике Климова](#) и [тест Голланда](#)

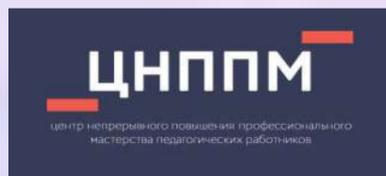
[«Поступи онлайн»](#) – образовательный сайт с информацией об учебных заведениях России, их программах и том, как выбрать профессию.

[Тест-совмещение](#) методик Климова и Холланда.

[Опросник профессиональных склонностей.](#)

[Матрица выбора профессии.](#)

Информационно-методический вестник «PostTULAt.ru» издается в электронном виде и размещен на сайте МКУ «ЦНППМ г. Тулы» в разделе [«Эффективные практики для руководителей, педагогов, родителей»](#)



Редакционная группа:  
Н.Л. Шестопалова  
И.А. Костромина  
Г.В. Одинцова  
И.А. Якубовская

МКУ «ЦНППМ г. Тулы»,  
300041 г. Тула,  
ул. Дзержинского/Советская, д. 15–17/73  
Телефон: (4872) 30–48–67  
Электронная почта:  
cnppm\_okm@tularegion.org