


Влияние медиаграмотности на развитие цифровой гигиены



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (purple, white, and light purple) extending across the width of the slide.

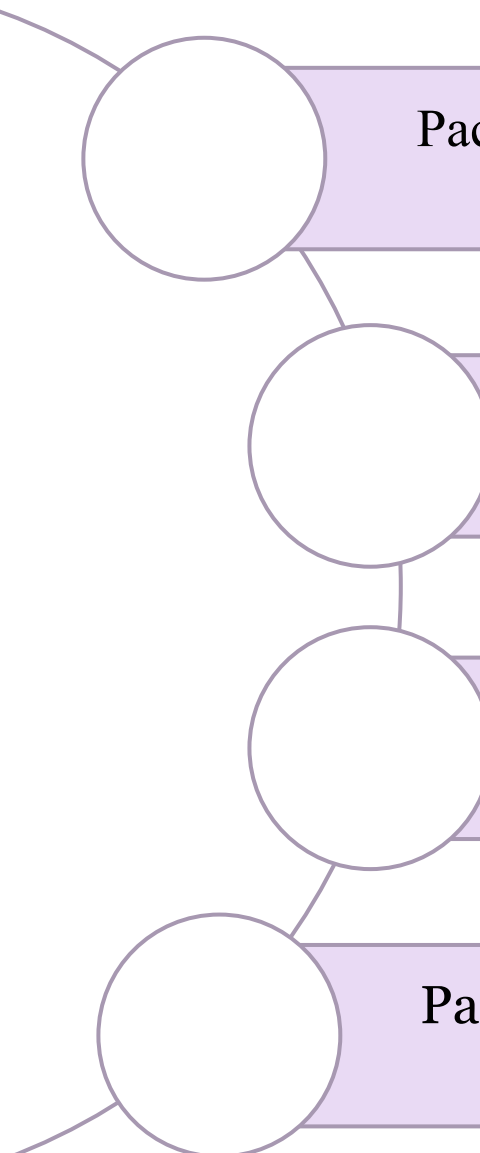
Информационная безопасность (распространенное сокращение — InfoSec) — это набор процедур и инструментов, которые обеспечивают всестороннюю защиту конфиденциальной корпоративной информации от неправильного использования, несанкционированного доступа, искажения или уничтожения.

Кибербезопасность — сфера деятельности, занимающаяся защитой компьютерных систем, сетей, программ и данных от киберугроз, включая хакерские атаки, вирусы, вредоносное программное обеспечение и другие цифровые угрозы.

Медиаграмотность — это способность получать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах. Человек свободно пользуется разными типами медиа понимает, как они устроены, критически оценивает сообщения и может самостоятельно передавать эти сообщения другим людям.

Цифровая грамотность-это способность человека находить, оценивать и четко передавать информацию с помощью набора текста и других средств массовой информации на различных цифровых платформах.

Угрозы в молодежной среде



Распространение деструктивных исторических мифов о странах

Деятельность иноагентов и нежелательных организаций

Деятельность экстремистских и террористических организаций

Распространение суицидального, наркотического и иного медиа-контента

Риски от деструктивных явлений в молодежной среде

Ослабление семейных, дружеских и иных связей

Обесценивание идей созидательного труда и взаимопомощи

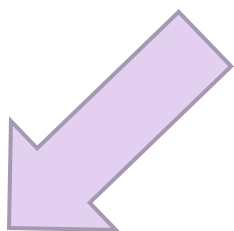
Внедрение антиобщественных стереотипов поведения

Искажение исторической правды

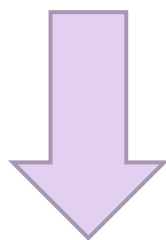
Ослабление гражданской идентичности

Подрыв доверия к институтам государства

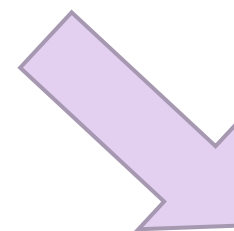
Медиаграмотность развивает



Поиск,
фильтрация и
оценка
информации



Критическое
мышление



Эмпатия

Эффекты фрейминга и рефрейминга

Фрейминг – выделение главного объекта съемки, создав для него «рамку» из каких-либо второстепенных элементов окружающего пространства.

Рефрейминг – обратный эффекту фрейминга

