



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА

ЦНППМ

«Конструктор проектов»

Социальное проектирование

Спикер: педагог-организатор
МБУДО «ГЦРиНТТДиЮ»

Алёна Владимировна Балакина

ПРОЕКТЫ ПОВСЮДУ?



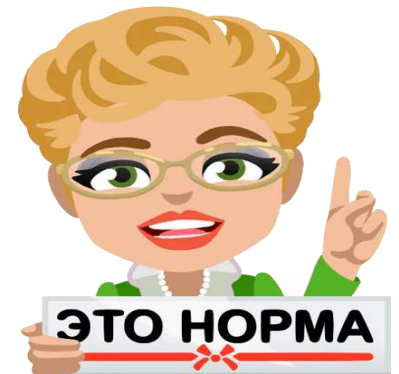


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА



ПРОЕКТ **(от лат. Project – брошенный вперед)**

Комплекс мероприятий, целью которых является создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные сроки, в рамках указанного бюджета, с определенными затратами.



Информационная карта проекта для физического лица

Номинация Конкурса	
Название проекта	Простое и понятное. Яркое и запоминающиеся.
Оргкомитет проекта	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>
	<i>Адреса социальных сетей (ОК, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>
География проекта	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
Срок реализации проекта	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

КРАТКОСРОЧНЫЕ

**Не менее 3 месяцев
Не более 15 месяцев**

ДОЛГОСРОЧНЫЕ

**Не менее 16 месяцев
Не более 36 месяцев**

<p>1. Краткая аннотация</p>	<p>Аннотация должна раскрывать 4 пункта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблематика - пути решения проблемы - результат - выводы о значимости проекта
<p>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодёжи</p>	<p>Раскрыть существующую проблему в стране.</p> <p>Раскрыть данную проблему в своём регионе.</p> <p>Привести статистические данные. Государственная статистика: Росстат, Федеральная служба государственной статистики https://vc.ru/media/121834-bolshe-40-istochnikov-dlya-poiska-statistiki</p> <p>Региональная статистика: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики https://tulastat.gks.ru/</p>
<p>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<p>Ёмко и четко расписываем ЦА (социальный статус, возраст, количество)</p>



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА



Больше 40 источников для поиска стат

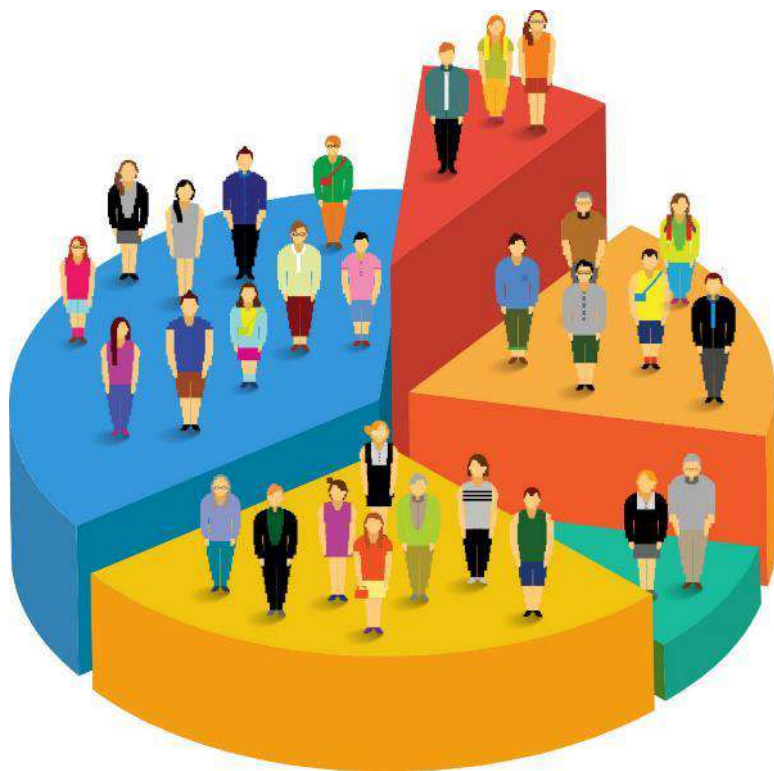
Собрала сайты со статистикой и исследованиями, которыми пользуюсь, когда ищу фактуру для статей.

13 комментариев В закладки Слушать



Государственная статистика

1. [Росстат, раздел официальной статистики.](#)
2. [Налоговая, раздел статистики и аналитики.](#)
3. [МВД, статистика и аналитика по преступлениям.](#)
4. [Единая информационная система в сфере госзакупок](#) — цены, товары, распределение по ведомствам и регионам.
5. [ФСРАР, статистика по нелегальному алкоголю.](#)
6. [Министерство финансов](#) — макроэкономика и предпринимательская активность.



• **Социальный статус**
(школьники, студенты, молодые семьи)

• **Возраст**
(возрастной диапазон на который направлен проект)

• **Количество**
(для понимания масштабности проекта)

Цель – это...

желаемый результат деятельности,
достигаемый при реализации проекта в
заданных условиях

↓
Продукт

↓
Услуга

↓
**Другой
результат**

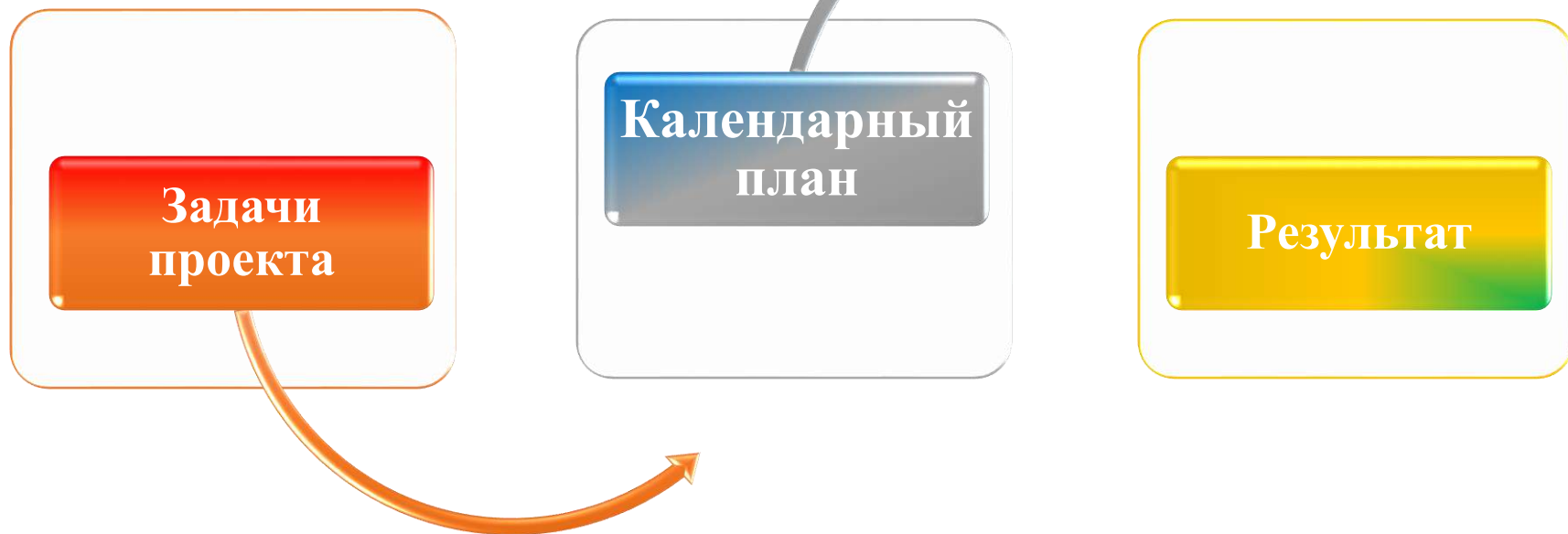
4. Основная цель проекта

Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта.

В проекте выделяют одну цель, достижению которой способствует несколько задач.

Чем подробнее представляете результат Ваших действий, тем лучше и легче сможете достичь цель. В этом Вам поможет технология SMART.

S	Конкретность	(Specific)	Есть ли точное представление того, что должно быть получено в итоге реализации проекта?
M	Измеримость	(Measurable)	Сможем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей?
A	Достижимость	(Achievable)	Возможно ли достижение заявленной цели с учётом имеющихся ресурсов?
R	Выгодность (реалистичность)	(Rewarding)	Какая польза будет получена в результате достижения цели проекта?
T	Временные рамки	(Time bound)	В какие сроки будет достигнута цель проекта?



5. Задачи проекта

Не менее 3 не более 10 задач.

Конкретные задачи, через решение которых будет достигаться цель проекта.

ВНИМАНИЕ! Задачи должны соответствовать календарному плану!



- Сформировать
- Создать
- Привлечь
- Познакомить
- Обучить
- Выявить
- Способствовать
- Проанализировать

6. Методы реализации проекта

(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)

Семинар

Описание метода, ведущего к решению поставленных задач

Тренинги

Анкетирование, опросы, тесты

Организационные собрания

Квизы

Круглые столы

Организационно-деятельностные игры

Дебаты

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

7. Команда проекта

(указать ФИО, должность и функционал каждого члена команды)

ФИО

(образование или должность, опыт работы)

Функционал в рамках проекта

Как правило, указывается 5-7 ключевых членов команды.
Всего возможно добавить до 15 человек.

8. Уникальная особенность проекта

(чем данный проект отличается эффективностью от предыдущих реализованных проектов в данной сфере)

Уникальность – это важный критерий, который непременно обосновывает значимость вашего проекта, если он является новшеством или предлагает более высокие и качественные результаты, либо тоже самое за меньшие ресурсы.

9. Календарный план реализации проекта*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
Подготовительный этап			
1.	Формирование и обучение команды проекта	22.09.2018 30.09.2018	10 человек
2.	Разработка методической базы проекта	22.09.2018 30.09.2018	Методическое пособие, в котором будет расписан ход всех проводимых мероприятий (5 человек)
Основной этап			
3.	Проведение вводного семинара «Твой выбор – твоё будущее»	12.10.2018	Рассмотрение ключевых понятий по теме «профессиональное самоопределение» (50 человек)
4.	Проведение организационно-деятельностной игры «Шаг в будущее».	21.10.2018	В ходе игры участники будут проходить собеседование, на котором они смогут приобрести навык самопрезентации (50 человек)
			В ходе тренинга

10. Ожидаемые результаты (KPI)

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе) KPI

<p>Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)</i></p>	<p>Целевая аудитория – 50 человек, команда проекта – 10 человек, 4 спикера, 4 мероприятия, 2 месяца.</p>
<p>Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i></p>	<p>Более 60% участников проекта определились в выборе дальнейшего профессионального пути.</p>

11. Продвижение проекта

(укажите посредством каких действий данный проект будет продвигаться)

12. Риски проекта

(укажите риски из-за которых, проект может не реализоваться или не полностью, пути решения рисков)

Пути решения рисков

13. Мультипликативность

(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

Распространение опыта по реализации проекта в других регионах.

14. Партнёры проекта

(укажите общественные организации, НКО, представители бизнеса, тех кто помогает какими либо ресурсами в реализации проекта)

В данном поле можно указать названия организаций, имена и должности лиц, готовых оказать поддержку в реализации заявленного проекта.

15. Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта).

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Ноутбук ASUS (М-видео)	44990	1	44990
2	Флипчарт магнитно-маркерный на треноге	3650	1	3650
3	Проектор LED Vivitek	34990	1	34990
4	Экран для проектора на треноге	9934	1	9934
5	Колонки	2450	1	2450
6	Металлоконструкция	4350	1	4350
7	Канцтовары: бумага А4 -4шт., клей ПВА -2 шт., степлер-2шт., ножницы-4 шт., скобы-2шт.	1500	14	1500
	Расходные материалы для проведения тренинга семинара и игр: набор маркеров, бейджи, фотобумага, ватман, скотч (односторонний), скотч (двухсторонний), стикеры, муляж денежных средств, бумага для флипчартов, магнит для досок, набор перманентных маркеров, фломастеры, ручки, шариковые.	15000	-	15000
	Типографские расходы:			
8	Магниты с дизайном	60	50	3000
9	Грамоты	40	50	2000
10	Блокноты с дизайном (А5)	87	50	4350
11	Ручки с дизайном	73	50	3650
12	Значки с дизайном	90	50	4500

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА

ЦНППМ



**Педагог-организатор МБУДО «ГЦРиНТТДиЮ»
Алёна Владимировна Балакина**

Контакты

E-mail Balakinaaleona@yandex.ru

Телефон – 8(950)919-65-37